

ANNIVERSARY COMMUNICATION 200 YEARS

CLIENT: SPARKASSE PASSAU

JAN - DEC, 2025



200 Jahre

The anniversary logo of Sparkasse Passau.
It forms the central anchor point of a campaign consisting of scheduled and interlocking
offline and online measures that will cover the bank's catchment area throughout 2025.
The campaign design captures central elements of the logo and visualises the claim:
„Numbers in view, People in focus”



The design elements are vibrant, with surprising motifs on the advertising pillars.



200 Jahre Sparkasse Passau

Zahlen im Blick.



Menschen im Fokus.

sparkasse-passau.de/200

200 Jahre Sparkasse Passau

wir feiern...



Jahre

sparkasse-passau.de/200

200 Jahre Sparkasse Passau

Zahlen im Blick.



Menschen im Fokus.

sparkasse-passau.de/200

200 Jahre Sparkasse Passau



Jahre

200 Jahre Sparkasse Passau



Jahre

A striking feature in the environment. Also in large format.

200
Jahre

 Sparkasse
Passau



Zahlen im **Blick.**
Menschen im **Fokus.**

Seit 200 Jahren begleiten wir Menschen in die Zukunft.
sparkasse-passau.de/200



Blicken Sie
mit uns
in die Zukunft.

A leitmotif, lots of people and a high potential for integration.



**Zahlen im Blick.
Menschen im Fokus.**

Seit 200 Jahren begleiten wir unsere Geschäftspartner in die Zukunft.
sparkasse-passau.de/200

**Zahlen im Blick.
Menschen im Fokus.**

Seit 200 Jahren sind wir Förderer der Kultur in unserer Region.
sparkasse-passau.de/200

**200
Jahre**

**Zahlen
im Blick.**



**Menschen
im Fokus.**

Seit 200 Jahren begleiten wir Menschen in die Zukunft.
sparkasse-passau.de/200

**Sparkasse
Passau**



**Zahlen im Blick.
Menschen im Fokus.**

Seit 200 Jahren sind wir Möglichmacher für die Menschen
in unserer Region.
sparkasse-passau.de/200

**Sparkasse
Passau**

**200
Jahre**

**200
Jahre**

**Sparkasse
Passau**



**200
Jahre**



Topical stories and future perspectives
in the anniversary magazine.



Sparkasse
Passau

200
Jahre

Decorated in the anniversary design,
even in the cafeteria.



And... action! Plenty of variety at events and in social media.



Klassik
meets **Pop**
8. Juli

FESTSPIELE
EUROPÄISCHE
WOCHEN
PASSAU

Revolverheld:
Johannes Strate

Gershwin:
Sebastian Knauer

mehr Infos:



Sparkasse
Passau

200
Jahre

The billboard features two men, Johannes Strate and Sebastian Knauer, sitting on a bench. The background is a teal color with a large red circle behind the men. The text is in white and yellow. The Sparkasse Passau logo and the 200 Jahre logo are in white on a red background.

Ideal for cooperation.

As a sponsor, the design is interwoven with partners.